

Konzept und Kreation sind Ihre Profession?

Dann haben wir den richtigen Arbeitsplatz für Sie:

ONLINE-REDAKTEUR:IN MIT SCHWERPUNKT SOCIAL MEDIA

in der Unternehmenskommunikation

(25 Std./ Woche)

Fördern & Wohnen (F&W) gibt obdach- und wohnungslosen Menschen ein Dach über dem Kopf und hilft ihnen, wieder Fuß zu fassen. Auch Geflüchtete finden hier eine Bleibe auf Zeit. Für Menschen, die es auf dem Wohnungsmarkt besonders schwer haben, schafft F&W Wohnungen. Menschen mit Behinderung oder psychischer Erkrankung wohnen bei F&W und erleben Teilhabe. F&W Fördern & Wohnen AöR ist ein Tochterunternehmen der Freien und Hansestadt Hamburg. Mit rund **2.300 Mitarbeiter:innen** ist es an **200 Standorten** für Menschen da.

Als Stabsstelle der Geschäftsführung nimmt die Unternehmenskommunikation klassische Aufgaben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wahr und verantwortet die interne Kommunikation. Das 6-köpfige Team freut sich auf Verstärkung durch eine:n Redakteur:in für Online und Social Media.

Diese Position ist **zum 1. Juli 2026** und **unbefristet** zu besetzen.

KERN- AUFGABEN

- Aufbau und Steuerung, konzeptionelle und redaktionelle Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie
- Website-Aktualisierung und Mitwirken an der Weiterentwicklung des Internet-Auftritts
- Entwickeln neuer Formate für interne und externe Zielgruppen
- Online-Redaktion, Gestalten von Content in Text, Grafik und Video für die externen und internen Kommunikationskanäle, zielgruppen- und kanalgerechte Aufbereitung komplexer Inhalte
- eigenständige Recherche von Themen
- Community Management, Monitoring und Analyse der Wettbewerbsaktivitäten
- Steuerung von externen Dienstleister:innen, Koordinieren von Terminen, Abstimmung mit internen Schnittstellen

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Marketing, Journalismus oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation, Pressestelle oder Agentur, gerne im städtischen oder sozialen Kontext
- Stilsicheres Verfassen und Redigieren von Texten für unterschiedliche Formate und Zielgruppen
- Fundierte Kenntnisse in Content Creation und Social-Media-Steuerung
- Praktische Kenntnisse in Grafik-, Video- und Audio-Produktion, z. B. mit Canva, Adobe Creative Cloud, Matomo, SEO-Tools
- Sichere Anwendung von Content Management Systemen, z. B. Typo3, SharePoint
- Teamgeist, Eigeninitiative und Fähigkeit, auf Menschen zuzugehen, konzeptionelle Denkweise und Freude an Trends und Digitalisierung
- Bereitschaft zu gelegentlichen Abendterminen

DAS FINDEN SIE BEI UNS

- Sinnstiftende Aufgaben im sozialpolitischen Kontext
- Krisensicherer Job und eine langfristige Perspektive
- Kollegiales Team
- Flexible Gestaltung Ihrer Arbeitszeit
- Mitarbeiter:innengespräche und regelmäßiger Austausch auf Augenhöhe
- Vielfältige Fortbildungs- und Qualifizierungsangebote
- Zuschuss zum hvv Deutschlandticket
- 30 Urlaubstage
- Möglichkeit des Fahrrad-Leasings
- Urban Sports – Zugang zu über 4000 Fitness- und Wellnessangeboten
- Vergütung und betriebliche Altersvorsorge nach Tarifvertrag der Arbeitsrechtlichen Vereinigung Hamburg e. V. (TV-AVH) – **EG 11**

F&W ist ein diverses Unternehmen, das Vielfalt schätzt. Daher begrüßt F&W Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, Nationalitäten, von People of Colour sowie von Bewerber:innen mit Fluchthintergrund oder familiärer Migrationsgeschichte.

Bei gleicher fachlicher Kompetenz und Eignung werden schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Bewerber:innen ebenso bevorzugt berücksichtigt wie Männer, die in dem ausgeschriebenen Bereich unterrepräsentiert sind.

INTERESSE GEWECKT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Lebenslauf, Ausbildungs- und Arbeitszeugnisse per E-Mail, über unser Onlineportal oder per Post unter **Angabe der Kennziffer 026-26** an uns.

KONTAKT

Fördern & Wohnen
Personalmanagement
Kennziffer 026-26
Heidenkampsweg 98
20097 Hamburg
bewerbung@foerdernundwohnen.de

Kontakt für Fragen:
Frau Susanne Schwendtke
Leitung
Unternehmenskommunikation
040 428 35 33 45